

## Guide des participants pour les réseaux sociaux



# LA MARCHÉ DU REIN

La Fondation canadienne du rein

Utilisez les médias sociaux pour partager fièrement votre participation à la Marche du rein et augmenter la portée de votre collecte de fonds !

Référez-vous aux exemples et conseils suivants pour recruter d'autres participants de votre entourage!

MARCHEZ  
AVEC MOI



**Exemple 1 :** « Je me suis inscrit à la Marche du rein pour améliorer la vie des Canadiens atteints d'une maladie rénale. Je vais recueillir des fonds et marcher dans mon quartier au nom de tous ceux qui ne peuvent pas. Aimeriez-vous m'aider à faire une différence? Cliquez sur le lien pour faire partie de mon équipe ou pour m'appuyer en faisant un don [\[URL de la page de l'équipe\]](#). »

**Exemple 2 :** « Grande nouvelle! J'ai décidé de participer à la Marche du rein cette année! Cette cause me tient vraiment à cœur parce que [\[expliquez la raison pour laquelle vous marchez\]](#). Aimeriez-vous partager cette expérience avec moi? Écrivez-moi un message privé pour plus d'information ou cliquez sur le lien pour faire partie de mon équipe [\[URL de la page d'équipe\]](#). »

**Commented [MF1]:** Ps: If you want to change the style of the content the walker needs to insert, just modify the EMPHASIS style in the style toolbox – it will update all of them.

Ensemble, marchons pour la vie!

#MarcheDuRein

MarcheDuRein.ca

# LA MARCHÉ DU REIN

La Fondation canadienne du rein

**Exemple 3 :** « Saviez-vous que 77 % des Canadiens en attente d'une transplantation d'organe attendent un rein? Je participe à la Marche du rein pour recueillir des fonds essentiels pour changer cette situation. Les fonds que j'amasse appuieront des initiatives de don d'organes, la recherche, les programmes et les services pour les Canadiens atteints d'une maladie rénale. Joignez-vous à mon équipe ou appuyez-moi en faisant un don [\[lien vers la page d'équipe\]](#). »



**CONSEIL :** Identifiez vos parents et vos amis dans la publication pour qu'ils se joignent à votre équipe!

**Exemple 4 :** « Un Canadien sur 10 est atteint d'insuffisance rénale. [\[Dites comment la maladie rénale vous affecte.\]](#) Le 6 juin, chaque membre de mon équipe [\[nom de l'équipe\]](#) marchera dans son quartier et soutiendra un proche qui vit avec une maladie rénale! Joignez-vous à [\[nom de l'équipe\]](#) et faites une différence avec nous! Cliquez sur le lien pour vous joindre à nous ou pour nous appuyer [\[lien vers la page d'équipe\]](#). »

# LA MARCHÉ DU REIN

La Fondation canadienne du rein

Référez-vous aux exemples et conseils suivants pour obtenir le soutien de votre famille et de vos amis !

## APPUYEZ-MOI



**Exemple 1 :** « Je participe à la Marche du rein pour montrer la force, l'espoir et le courage de *[nom ou histoire personnelle]*! Ma mission est d'amasser le plus d'argent possible pour appuyer *[nom]* et les 4 millions de Canadiens atteints d'une maladie rénale. Pouvez-vous m'aider à atteindre mon objectif? Chaque dollar compte! Merci de votre soutien *[lien vers la page personnelle ou d'équipe]*. »

**Exemple 2 :** « Je suis presque à la ligne d'arrivée et chaque petit pas compte pour défendre toutes les personnes atteintes par une maladie rénale *[ou expliquez pour qui vous marchez]*. Pouvez-vous m'aider à atteindre mon objectif de la Marche du rein? Faites un don pour appuyer les programmes de soutien essentiels et la recherche. Chaque don compte. Merci de votre soutien! *[lien vers la page personnelle ou d'équipe]*. »

**CONSEIL :** Identifiez ou mentionnez vos proches qui ont été atteints par une maladie rénale.

# LA MARCHÉ DU REIN

La Fondation canadienne du rein



**Exemple 3 :** « Allons marcher! Je me suis inscrit à la Marche du rein le *[date de la marche de votre emplacement]* pour soutenir les Canadiens atteints d'une maladie rénale. Aidez-moi à atteindre mon objectif de *[XXX]* \$! Il n'y a pas de remède contre l'insuffisance rénale. Votre don favorise la recherche pour sauver des vies. Merci de votre soutien *[lien vers la page personnelle ou d'équipe]*! »

**Exemple 4 :** « Je suis fier/fière de participer à la Marche du rein à *[la date de la marche dans votre localité]*. Savoir que ma collecte de fonds stimule la recherche pour sauver des vies et des programmes de soutien aux patients et à leurs familles est très gratifiant. Pouvez-vous m'aider à faire une différence? Chaque don compte *[lien vers la page personnelle ou d'équipe]*. »

**CONSEIL :** Identifiez cinq amis et demandez-leur de partager votre publication sur leur fil d'actualité.

Ensemble, marchons pour la vie!

#MarcheDuRein

MarcheDuRein.ca

# LA MARCHÉ DU REIN

La Fondation canadienne du rein



APPUYEZ-MOI

**Exemple 5 :** « Dans à peine une semaine, je marcherai pour la Marche du rein dans mon quartier afin de soutenir les initiatives et la sensibilisation aux maladies rénales et au don d'organes. Merci d'appuyer cette cause vitale en faisant un don [\[lien vers la page personnelle ou d'équipe\]](#). Étant moi-même atteint d'insuffisance rénale, je vous remercie de votre soutien. »

**Exemple 6 :** « Chaussures de marche, bouteille d'eau, chapeau! Tout ce dont j'ai besoin, c'est votre soutien! Aujourd'hui, je marche dans ma communauté pour appuyer, honorer et défendre la communauté rénale et des greffés. Pouvez-vous m'aider à atteindre mon objectif de financement de la Marche du rein? Merci! [\[Lien vers la page personnelle ou d'équipe.\]](#) »

# LA MARCHÉ DU REIN

La Fondation canadienne du rein

Référez-vous à l'exemple et conseil ci-dessous pour remercier vos supporters et donateurs!



« Merci à toute ma famille et tous mes amis pour leur appui extraordinaire *[en se joignant à mon équipe ou en soutenant ma Marche du rein]*. Ensemble, nous avons amassé [XXX \$] pour aider la Fondation du rein à fournir son soutien et des services essentiels aux personnes atteintes de maladie rénale. Je remercie particulièrement *[identifier ceux qui ont fait un don]* pour leur don. Votre soutien finance la recherche de pointe pour trouver un remède. MERCI! »

**CONSEIL** : Utilisez cette occasion pour lancer un appel de dernière minute : « Si vous n'avez pas eu la chance de faire un don, c'est encore possible. Chaque petit geste est utile. *[Insérer un lien vers votre page.]* »

# LA MARCHÉ DU REIN

La Fondation canadienne du rein

Suivez ces suggestions pour vous aider à recueillir des fonds sur les réseaux sociaux :



- Ajoutez « **#MarcheDuRein** » dans tous vos messages pour élargir votre portée et vous connecter avec d'autres marcheurs!
- Publiez une photo de profil sur laquelle vous portez un t-shirt de la Marche du rein.
- Ajoutez un cadre de la Marche du rein à votre photo de profil Facebook.
- Personnalisez vos messages, racontez votre histoire, dites pourquoi vous marchez et pourquoi la cause est importante pour vous.
- Incluez des photos dans vos messages, par exemple au moment de vous préparer à marcher et à collecter des fonds.
- Demandez à votre famille et à vos amis de partager vos messages et de vous encourager.

Merci d'amasser des fonds et de MARCHER POUR LA VIE  
au nom des personnes atteintes de maladie rénale et des greffés

Ensemble, marchons pour la vie!

#MarcheDuRein

MarcheDuRein.ca